

# 社会责任报告

企业社会责任指企业在谋求利润最大化之外的所应负有的谋求和增进社会利益的义务，包括依法经营，诚实守信，安全生产，职业健康，保护劳动者的合法权益，满足人的发展需求，保护环境，节约和爱护资源，支持慈善事业，捐助社会公益，追求创新、推动技术进步等等。从企业内部看，就是要保障员工的尊严和福利待遇，从外部看，就是要发挥企业在社会环境中的良好作用。

目前，我们国内的大部分企业，把履行企业社会责任，当作一种负担，所以消极对待，或视其对企业短期内能否带来看得见的经济效益作为取舍履行的标准。这种眼光是十分短视且有害的，肯定不利于企业可持续发展。

企业社会责任是中国经济发展的必然要求。随着科技的进步和经济的发展，产品本身在功能、外形等方面的同质化日益加深，价格战愈演愈烈，企业的社会责任已经成为价格、质量之后参与市场竞争的核心竞争力之一。因此，企业的社会责任可以转化为发展机遇，承担社会责任并非只是消极的负担，她不但可以创造直接的市场机会，还可以提升企业形象，增加无形资产，扩大品牌效应，提高美誉度，凝聚优秀人才，赢得消费者及合作者信任，降低生产成本，提高盈利能力，有利于企业的可持续发展。

现将我公司履行社会责任情况报告如下：

## 企业文化

企业的核心价值观是企业安身立命的根本，是企业在策划、审核、决策上的核心理念；是一个企业的灵魂，是一个公司处于世界企业之林而不败的行为准则；决定着企业走向繁荣，走向昌盛，走向全国，走向世界的命运。正如一个没有灵魂的人，就如同行尸走肉，游荡在人间，迟早会被森林法则给淘汰！所以说，一个企业，没有核心价值观也就没有了行动的最低底线，做事没有任何目标，只顾眼前的利益。这必然会给企业带来灾难。

(1)使命：让工程成为经典，让材料成就精彩

(2)愿景：百年企业，行业标杆

(3)价值观：以客户为中心；

一起奋斗，一起分享；

立鸿鹄志，做奋斗者。

(4)讲好兰坤故事，践行兰坤文化

兰坤以父母之名，承感恩卓越之文化；

兰坤以七十平米民房起步，成为今天的兰坤，说明立鸿鹄志，做奋斗者，定能成就未来；

各位总经理一定以兰坤文化的标准，选人、用人、育人，并以兰坤的文化标准做人干事。

## 诚信

“守合同、重信用”企业以及诚信单位，一直将信用管理工作作为公司日常

管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。我公司始终坚持以诚为本，以信迎客，几年来通过不懈的努力和认真的工作得到了广大客户的积极评价和充分信赖。本年度我们为进一不做好信用管理工作主要从以下几个方面着手：

1. 由公司总经理及财务经理牵头组织各部门管理人员进行了合同法、税法及会计知识培训。

2. 加强合同管理的组织机构建设、各项制度得到不断完善。

3. 加强、完善合同档案管理工作，改变了以往对信用管理不明晰的状况，明确了信用管理由综合部统一管理。由相关的管理人员严格按照档案的保留期限分类保存。

2024年公司信用管理工作在公司领导的大力支持下没有发生一起纠纷合同，合同履行率达到99%，同时我们将进一步加强信用管理工作，通过信用管理降低企业风险，树立良好信用形象，增强企业的竞争力。

## 公平竞争

### 一、反对商业贿赂、防止腐败

公司识别腐败的风险，坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，建立反腐倡廉长效机制。要求干部廉洁自律，实施干部任职承诺，各级领导起到反腐倡廉示范作用。定期组织干部和员工进行廉政教育培训，营造廉洁高效的商务环境。

### 二、公平上岗

公司坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯才”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。

推动行业健康持续发展，为了培养健康、规范、有序的建材产业，公司严格遵守国家及地方政府各项规定，积极参与国内外推动行业健康持续发展的活动，推动市场健康持续发展。

## 环保节约

### 一、环境管理

公司于2024年通过了ISO14001环境管理体系认证，增强了环境管理能力。加大产品结构调整力度，依据相关产业政策要求按期淘汰落后的生产能力、工艺和产品。积极实施清洁生产审计并自觉实施清洁生产，创建“环境友好型企业”。建立专门的环境管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案，环保设施稳定运转率达到95%以上。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，杜绝跑、冒、滴、漏，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。

### 二、降污减排

公司严格按照国家及地方标准法规，由环保部门定期对公司排放的固体废弃物、气体、液体、噪声进行检测，对超标项定期进行整改，对原有老设备进行改进，使之更省电、更环保、更节能。

## 资源节约与综合利用

公司对资源和能源的使用情况进行实时监测，从一滴水、一张纸甚至一度电的使用，都有严格的检测，坚决杜绝资源浪费现象。另外对公司产成品剩余的铝料、芯材料，公司将可以利用的边进行加工，或卖入上游供应商同类公司，保证不浪费。

## 安全生产

### 一、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，特制安全生产管理制度。在编制各种计划和年度计划时，把安全工作列入头等议事日程。根据党和国家的安全生产方针、政策，法规和上级部门的指示和要求，根据本单位的具体情况，提出全公司的安全生产目标数值。内容包括本公司的工伤事故频率，死亡率和重伤率的数值及职业病危害区域的合格率，安全技术措施费用等；各单位在与班组或个人签订合同或下达任务时也应将安全目标责任制一并列入，作为考核内容之一；公司工作实行安全一票否决，凡发生重大伤亡事故和超过安全生产目标值的单位和个人，一律取消当年的评先评奖资格；每月组织一次大的安全检查，检查时一并对安全生产目标完成情况进行分析和总结。

### 二、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处置。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

### 三、安全生产教育和培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定安全生产培训制度和计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。公司贯彻“以人为本，安全第一，和谐发展”的安全理念，鼓励并激发员工自觉学习安全生产法律、法规和安全生产知识，不断夯实企业安全基础、健全安全长效机制。公司注重企业安全文化的培育。将安全制度落实与班组建设相结合，持续优化现场作业环境，促进了企业生产、员工安全与健康的稳步发展。

### 四、安全生产检查

公司安全管理部门按季、月、周周期，实施有重点的安全巡查。汛台期间、节假日期间，组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全隐患，责任部门限期整改。每月统计分析，公开评价，明确阶段性工作重点。

## 顾客与消费者权益

### 一、产品质量与安全

“质量在我心中产品质量在我手中，以质量诚信为荣，以假冒伪劣为耻；树立质量法制观念，提高员工质量意识。”是员工遵守的行为准则。作为制造企业，生产过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。作为企业员工，必须要求做到“技术立足，统筹协调。言必行，行必果！”无论多么具体而繁锁的小事，都锲而不舍落实到位！为提高技术素质，对新员工，在生产中采取一师带一徒形式进行培训，并受到良好

的效益。在全体员工团结一致的努力拼搏下，达标创优，100%按着标准操作程序完成岗位操作，安全高效生产出合理数量高品质产品。

## 二、责任营销

与顾客合作共赢，赢得顾客和消费者的信赖。公司营造以客户为中心的文化。在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求，超越顾客期望；提升顾客参与到组织中的程度，识别创新的机会。定期拜访客户，全方位听取客户需求。公司快速响应客户需求。建立信息管理系统，实现信息集成共享和产品并行设计，缩短产品开发周期。计划、生产、采购联动，缩短交货期。公司注重对最终消费者、相关行业的研究，预测顾客需求及技术变化，超前于顾客把握行业发展趋势，确保研发的产品满足甚至引导顾客需求。公司始终致力于提供超值服务来满足并超越顾客期望。

## 三、投诉与争议处理

公司高度重视与顾客的沟通 and 交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。售后服务力求便利、及时、有效。建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进。

## 权益保障

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与诚信供方建立长期稳定的合作关系。开发属地化供方，缩短运输距离，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。公司积极推动互相学习，共同成长。与供方建立通畅的沟通渠道，通过高层互访沟通、定期的信息交流等机制，推动双向交流，增进市场、产品、技术、管理等知识的共享。

## 和谐劳动关系

### 一、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，实行月度发放。公司严格遵守国家和地方的法律法规。

### 二、社会保障与福利

公司为员工依法缴纳社会保险。

### 三、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。

### 四、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。

## 社会参与和发展

公司结合企业发展需要，每年都创造条件为企业所在社区提供就业岗位，近

几年，吸纳社会下岗人员 150 人次就业。同时，开展专业技能培训，提高技能水平，为实现顺利就业，增加居民收入创造条件。